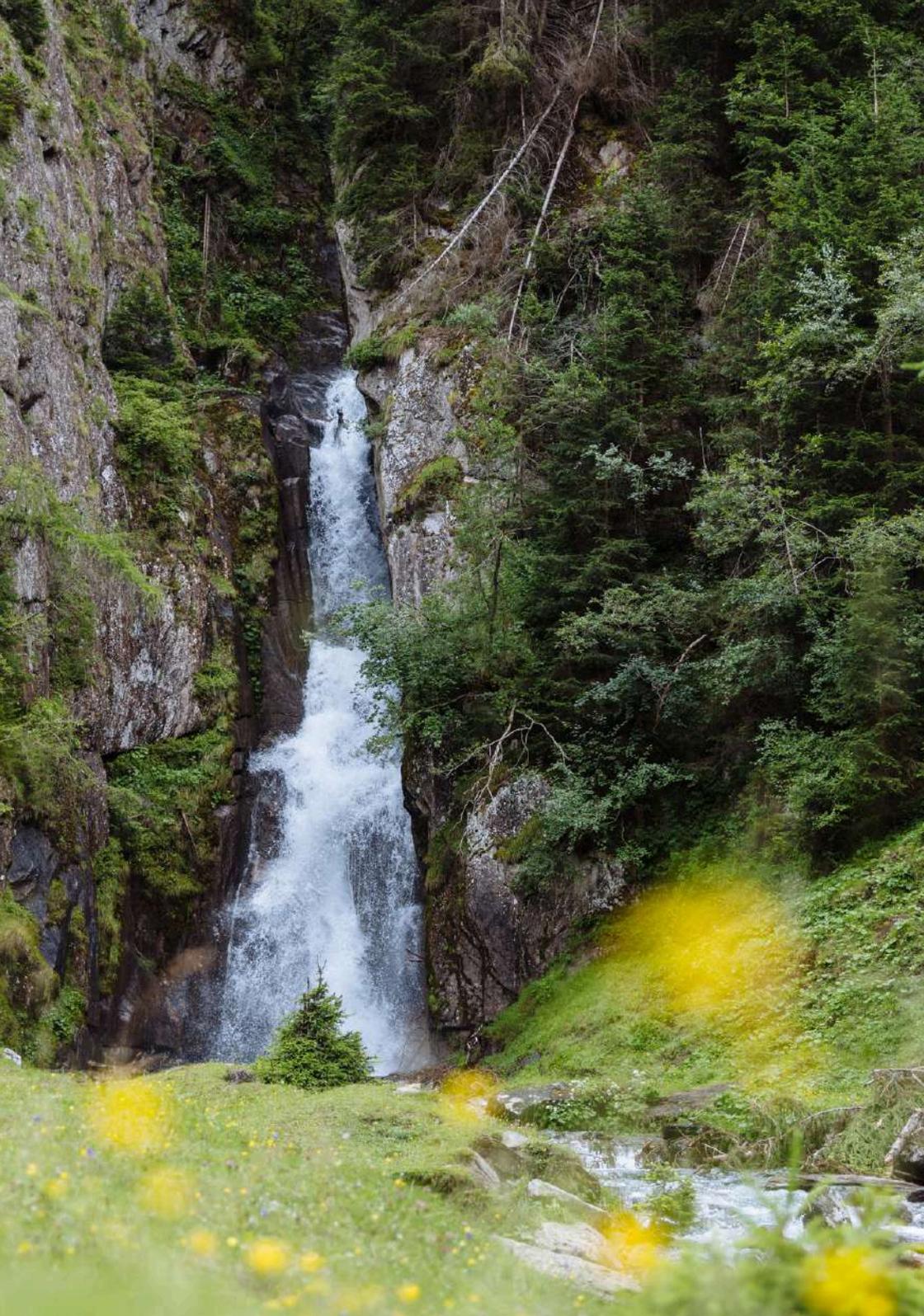




BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2023



Indice

01

**Latteria Vipiteno e
la sostenibilità**

02

**Governance e
relazioni commerciali**



03

**Le persone di
Latteria Vipiteno**

04

**Sostenibilità
ambientale**

**Nota Metodologica
GRI Content Index**

Lettera agli stakeholder

Cari lettori,

spinti dal forte senso di responsabilità verso i nostri stakeholder, abbiamo deciso di intraprendere un primo **percorso di rendicontazione delle nostre performance di sostenibilità**. La pubblicazione di tale documento rappresenta per noi il raggiungimento di un obiettivo strategico di fondamentale importanza, con la finalità di rendere trasparente e dare maggiore visibilità all'attività svolta, accrescere la propria legittimazione e il consenso a livello sociale, affermare il diritto degli stakeholder ad essere informati e **portare Latteria Vipiteno verso una strategia sempre più consolidata di business responsabile**.

In qualità di importante player dell'industria lattiero-casearia, dobbiamo essere in prima linea nell'affrontare la crisi climatica e **favorire la transizione green in modo socialmente ed economicamente sostenibile**. Siamo convinti che questo impegno ci permette anche di competere meglio sul mercato e di consolidare la reputazione del nostro marchio, costruita in **oltre 100 anni di proficue relazioni con il nostro territorio, le comunità locali e la nostra filiera**.

Vista la natura cooperativa di Latteria Vipiteno per noi è di fondamentale importanza poter **migliorare le condizioni sociali ed economiche dei contadini che collaborano con noi**. È esattamente in questo specifico obiettivo che risiede il vero significato della nostra Società. In tal senso riteniamo fondamentale **sensibilizzare e accompagnare anche i nostri soci in questa transizione**, perché investire nella sostenibilità è essenziale per la loro resilienza e competitività. Per questo sin dal 2018, abbiamo intrapreso un percorso di sostenibilità insieme ai nostri soci. Abbiamo sviluppato un modello che garantisce un equilibrio sano tra le superfici coltivate e il numero di vacche allevate dai soci, evitando così di sovrasfruttare la terra e di far aumentare eccessivamente gli acquisti di foraggio.



Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta un documento volto a marcare i valori fondanti su cui Latteria Vipiteno impronta il proprio operato: la trasparenza, l'attenzione al benessere delle persone, così come la **ricerca della sostenibilità e della massima efficienza sia nei processi aziendali che nella nostra filiera.**

In particolare, il Bilancio di Sostenibilità 2023 evidenzia l'esito delle performance e iniziative intraprese da Latteria Vipiteno in ambito di sostenibilità, misurandone le ricadute nelle aree specifiche di **governance, sociale e ambientale** nel corso dell'anno. Questo documento ribadisce l'impegno della Cooperativa che si è tradotto in provvedimenti che concorrono alla riduzione degli impatti ambientali dei prodotti e al miglioramento delle condizioni di lavoro e della soddisfazione dei propri dipendenti. Attraverso l'adozione di questo strumento, **elaborato seguendo i principi e le linee guida dei GRI Standards** (standard internazionale per il reporting di sostenibilità), Latteria Vipiteno intende fornire ai propri stakeholder una rappresentazione completa, chiara e trasparente delle proprie scelte, modalità di gestione, progetti, performance e in senso più ampio del proprio percorso di sostenibilità aziendale.

Nella logica di **dare continuità alla misurazione, al miglioramento e alla rendicontazione delle nostre performance dal punto di vista della sostenibilità**, il Bilancio di Sostenibilità di Latteria Vipiteno verrà pubblicato anche nelle prossime annualità.



Rainer Marschall
Direttore Latteria Vipiteno



1

**Latteria Vipiteno
e la sostenibilità**

1.1 Profilo dell'organizzazione

Cooperativa Latteria Vipiteno società agricola (di seguito “Latteria Vipiteno”, “Cooperativa”, “organizzazione” o “società”) ha **una storia lunga più di un secolo ed è stata costituita nel 1884**, quando con la fondazione della Latteria a vapore, cominciò la raccolta, la trasformazione e la commercializzazione di prodotti lattieri.



A Vipiteno e dintorni l'attività lattiera esisteva già in tempi remoti, anche se in misura minore. L'altitudine della zona e il clima piuttosto rigido sono infatti ideali per le attività agricole. Per questo, **più di 100 anni fa, gli agricoltori di Vipiteno ebbero un'idea innovativa: raccogliere il latte dalle fattorie circostanti, lavorarlo e commercializzarlo**. Il percorso fu lungo e non mancarono le difficoltà, ma grazie al loro impegno, i contadini di Vipiteno riuscirono a fondare la Cooperativa Latteria Vipiteno. Nacque così l'idea di creare un mercato basato sui prodotti derivati dal nostro oro bianco: il latte. **Nel corso degli anni i prodotti, i dipendenti e le tecniche sono cambiati, ma l'idea di base è rimasta sempre la stessa: grazie al lavoro di squadra è possibile raggiungere obiettivi che sarebbero altrimenti impossibili per il singolo**.

Oggi Latteria Vipiteno ha sede legale a Vipiteno (BZ) in Via Giovo 108 ed è **una delle aziende più antiche e ricche di tradizione dell'Alto Adige**. Il settore principale in cui la Cooperativa è attiva è la **produzione e commercializzazione dello yogurt**. Latteria Vipiteno è inoltre attiva sul mercato anche con la **produzione e commercializzazione di latte e altri prodotti derivati quali ad esempio la panna e il burro**. Latteria Vipiteno nel 2023 ha generato un **fatturato pari a 126.725.679 Euro**, impiegando complessivamente **171 dipendenti** per lo svolgimento della propria attività.

La nostra filosofia

Latteria Vipiteno persegue l'obiettivo di continuare a rappresentare un **punto di riferimento nel settore dello yogurt e di altri prodotti derivati dal latte**. Ci impegniamo ogni giorno per fornire al mercato prodotti di qualità e un servizio completo. La Cooperativa mira alla **piena soddisfazione dei propri clienti e consumatori**, inquadrando le proprie iniziative di sviluppo e crescita in un'**ottica sostenibilità ambientale, sociale ed economica** per eccellere nel settore di riferimento.

Conformità alle leggi, trasparenza e correttezza gestionale, fiducia e cooperazione con gli stakeholder sono principi etici cui Latteria Vipiteno si ispira e da cui deriva i propri modelli di condotta, al fine di **competere efficacemente e lealmente sul mercato**, migliorare la soddisfazione dei propri clienti e consumatori, sviluppare le competenze e la crescita professionale delle proprie risorse umane e generare valore.

La Società impronta il proprio operato alla puntuale **osservanza delle leggi, delle regole di mercato** e dei principi ispiratori della **concorrenza leale**. Il raggiungimento degli obiettivi aziendali è perseguito, da parte di tutti coloro che operano nella Società, con **onestà, integrità morale, correttezza, trasparenza e obiettività**.

Valori chiave a cui ci ispiriamo

Nelle nostre azioni quotidiane il rispetto, la tutela, l'attesa, il controllo della filiera e la qualità sono aspetti di cruciale importanza. Nel seguito vengono enucleati i valori chiave a cui Latteria Vipiteno ispira la propria attività.



LA COOPERATIVA È IMPORTANTE



Per noi è di fondamentale importanza poter migliorare le condizioni sociali ed economiche dei soci allevatori che collaborano con noi. È esattamente in questo specifico obiettivo che risiede il vero significato della nostra società.

LA QUALITÀ È LA NOSTRA PRIORITÀ

I nostri soci allevatori sono costantemente sottoposti a severi controlli di qualità: ed è proprio la qualità a determinare il prezzo del latte corrisposto dalla Latteria Vipiteno ai soci. A fronte di una migliore qualità del latte viene offerto un prezzo maggiore, e viceversa. Questo sistema è una vera e propria garanzia, poiché solo con un latte eccellente è possibile produrre uno yogurt di alta qualità.



CONSUMATORI FELICI, CLIENTI SODDISFATTI



Un consumatore soddisfatto è anche un cliente soddisfatto. Per poter offrire un servizio ottimale ai nostri clienti della GDO e del catering, negli anni abbiamo operato numerosi investimenti, che ci consentono di continuare a ricercare nuovi gusti in linea con le preferenze dei consumatori.

INNOVAZIONE E TRADIZIONE COME MOTORE PER IL SUCCESSO

Intendiamo, nei limiti delle nostre potenzialità, essere sempre al passo coi tempi, guardare avanti e sviluppare prodotti innovativi e di qualità. Creatività e decisioni coraggiose hanno garantito il successo nel tempo di Latteria Vipiteno. Puntiamo a salvaguardare la tradizione mantenendo al contempo lo sguardo rivolto al futuro e all'innovazione nel nostro settore.



Il nostro sistema di governance

Latteria Vipiteno, in qualità di Cooperativa, è retta e disciplinata secondo il principio della mutualità senza fini di speculazione privata. La Cooperativa sostiene i soci nelle fasi della produzione, della raccolta, della lavorazione, della trasformazione e della commercializzazione dei prodotti agricoli da loro conferiti.

L'attività è esercitata secondo il principio cooperativo, corrispondendo ai soci l'importo ottenuto dalla differenza tra i proventi derivanti dalla commercializzazione dei prodotti agricoli e i costi sostenuti dalla Cooperativa in rapporto alla qualità e alla quantità dei prodotti conferiti. Lo svolgimento dell'attività mutualistica è regolato dettagliatamente in apposito regolamento assembleare.

L'organo amministrativo in carica è il Consiglio di Amministrazione (CdA) che è investito dei più ampi poteri per la gestione della società, esclusi solo quelli riservati all'assemblea dalla legge. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione ha la rappresentanza della cooperativa di fronte ai terzi e in giudizio.



Al 31/12/2023 il **Consiglio di Amministrazione di Latteria Vipiteno** risulta composto da 11 componenti come nel seguito descritto.

Consiglio di Amministrazione (CdA) in carica al 31/12/2023	
Nome e Cognome	Incarico
ADALBERT BRAUNHOFER	Presidente CdA
JOSEF HOCHRAINER	Vice Presidente CdA
FERDINAND RAINER	Presidente Comitato di Controllo sulla Gestione
MARTINA SALCHER	Membro Comitato di Controllo sulla Gestione
DAVID WEISSTEINER	Membro Comitato di Controllo sulla Gestione
FLORIAN INDERST	Consigliere
ANTON STEIXNER	Consigliere
ALFRED SPARBER	Consigliere
FRANZ JOSEF ÜBEREGGER	Consigliere
GEORG WILD	Consigliere
ANDREAS STAFLER	Consigliere

1.2 Analisi di materialità e stakeholder

L'analisi di materialità

Prendendo come spunto di riferimento quanto indicato dalla ISO 26000 - Guida alla responsabilità sociale e dai GRI Standards, Latteria Vipiteno ha implementato nel 2024 un'analisi di materialità volta a identificare e comprendere i temi prioritari per l'azienda in ambito di sostenibilità. Il **processo di analisi di materialità**, articolatosi in più fasi, ha permesso quindi a Latteria Vipiteno di individuare le proprie priorità in ambito di sostenibilità e di definire i contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità. L'analisi rappresenta per Latteria Vipiteno un passaggio sostanziale nel **delineare il proprio percorso strategico in materia di sostenibilità**.

Per materialità si intendono gli **aspetti specifici di natura economica, sociale ed ambientale (ESG) maggiormente significativi per un'organizzazione e per i suoi stakeholder**. Per questo motivo, il processo di analisi di materialità è partito con l'individuazione degli stakeholder prioritari per Latteria Vipiteno. Attraverso una analisi strategica condotta dalla direzione e dai principali responsabili di funzione, sono state identificate le categorie di stakeholder chiave per la Cooperativa.

Successivamente, Latteria Vipiteno ha condotto un'analisi volta a **definire il contesto di sostenibilità nel quale opera l'organizzazione**. Prendendo in considerazione diverse fonti informative sono stati analizzati sia l'ambiente esterno sia il mercato di riferimento al fine di verificare gli aspetti e i fattori di sostenibilità prioritari per il settore, per gli stakeholder e per Latteria Vipiteno. Questa attività di analisi e mappatura del contesto di sostenibilità in cui opera l'organizzazione ha portato all'individuazione di un elenco di temi economici, sociali e ambientali (ESG) potenzialmente rilevanti per Latteria Vipiteno.

Si è poi proseguito, attraverso un **questionario online sottoposto alla direzione e al personale della Cooperativa, ai Soci conferitori di latte e ai consumatori**, con la valutazione del grado di rilevanza dei temi di potenziale rilievo individuati attraverso l'analisi di contesto. Sulla base di una scala di punteggi predefinita (da 1 "non significativo" a 5 "prioritario"), gli **stakeholder interni ed esterni coinvolti nel processo, si sono espressi fornendo per ciascun tema una valutazione di rilevanza.**

Analizzando gli esiti del questionario di materialità, Latteria Vipiteno ha così identificato una rosa di **16 temi maggiormente prioritari in ambito sostenibilità**, cosiddetti temi materiali, che vengono rendicontati e approfonditi all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità. L'elenco dei temi materiali è riassunto all'interno della tabella riportata a pagina seguente e rappresenta il risultato finale dell'analisi di materialità.



ESITI ANALISI DI MATERIALITÀ: TEMI PRIORITARI PER LATTERIA VIPITENO
E PER I PROPRI STAKEHOLDER

Governance



Performance Economica

Etica e Integrità nella Condotta Aziendale

Compliance e Anticorruzione

Qualità e Sicurezza dei Prodotti

Pratiche di Approvvigionamento

Sociale



Formazione e Valorizzazione dei Dipendenti

Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro

Pari opportunità

Supporto alle Comunità Locali e al Territorio

Benessere dei Dipendenti e Iniziative di Welfare

Ambientale



Gestione delle Risorse Energetiche

Gestione delle Risorse Idriche

Gestione Responsabile dei Rifiuti

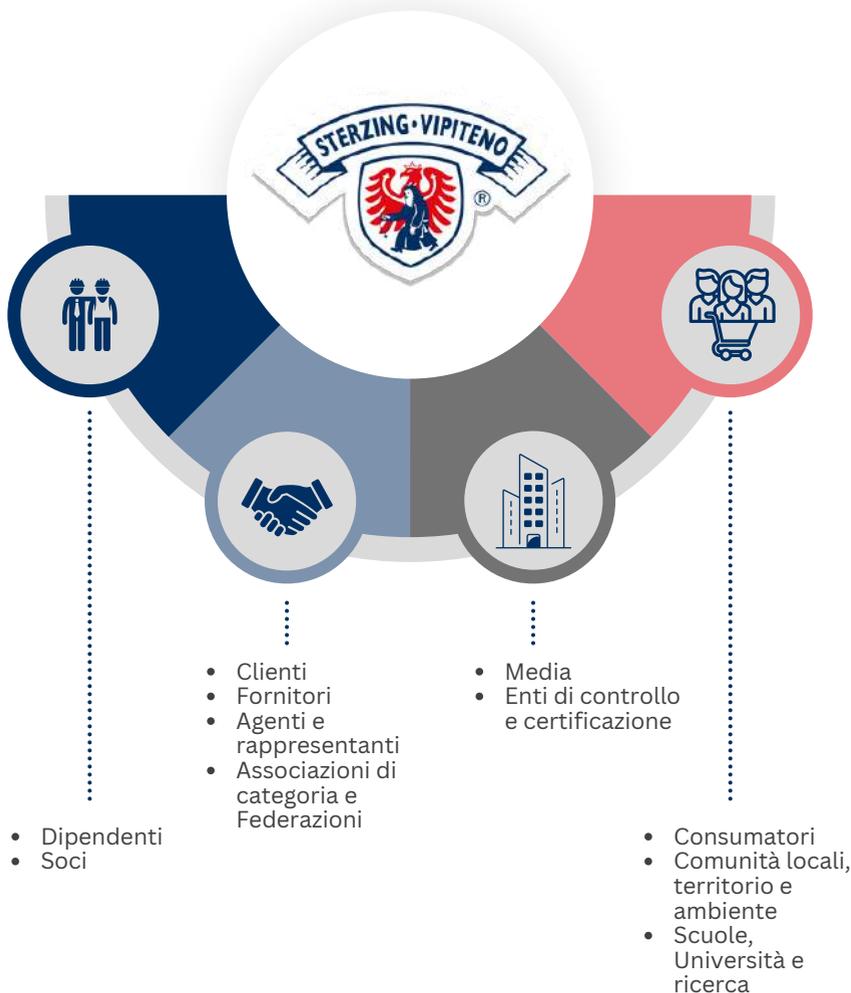
Prodotti Biologici

Gestione del Packaging

Biodiversità

Gli stakeholder di Latteria Vipiteno

L'analisi di materialità condotta da Latteria Vipiteno ha rappresentato un importante momento di riflessione per ragionare e approfondire i potenziali impatti delle azioni e decisioni della Cooperativa su ciascuna categoria di stakeholder individuata. La **mappa degli stakeholder** di seguito riportata costituisce il primo esito di questa attività di analisi.





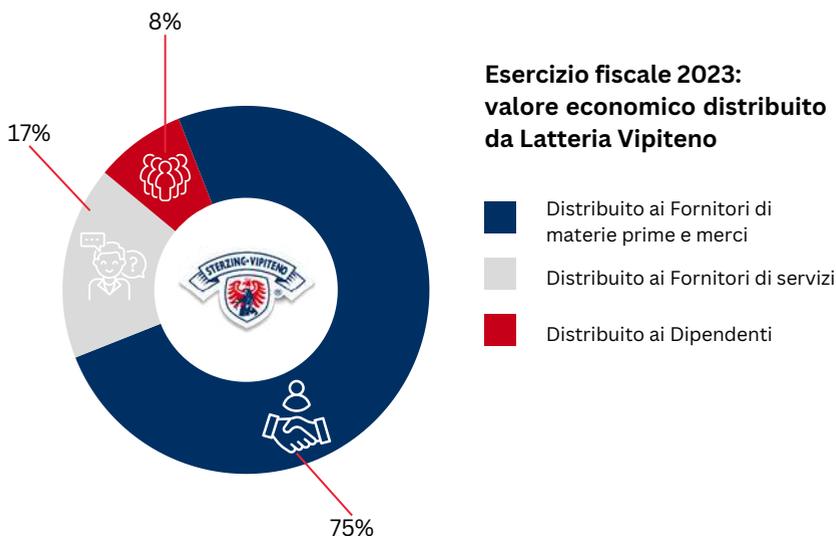
2

**Governance e
relazioni commerciali**

2.1 Performance Economica

Il **valore economico distribuito** rappresenta la capacità di un'azienda di **ridistribuire tra i propri stakeholder parte del valore economico generato** attraverso le proprie attività. Per questo attraverso l'analisi del valore economico distribuito intendiamo fornire evidenza del flusso di risorse indirizzato ai nostri dipendenti, ai soci, ai nostri fornitori e alla pubblica amministrazione. La distribuzione del valore economico, così come rappresentato nel grafico sotto riportato, è quindi indice della capacità di Latteria Vipiteno di distribuire ai propri stakeholder parte del valore economico generato ed è misura dell'impatto aziendale sulla comunità e lungo l'intera catena del valore.

Nell'esercizio fiscale 2023, i ricavi da gestione caratteristica complessivamente generati da Latteria Vipiteno sono stati pari a 126.725.679 Euro di cui **il 97,4%, pari a 123.442.340 Euro, è stato distribuito** ai seguenti stakeholder aziendali: ai fornitori di materie prime e merci per una quota pari al 75%, ai fornitori di servizi per il 17%, ai dipendenti per l'8%, alle Pubbliche Amministrazioni per un importo pari a 64.332 Euro.



2.2 Etica e Integrità nella Condotta Aziendale

Latteria Vipiteno impronta il proprio operato al **pieno rispetto del principio di legalità**, adempiendo a tutte le norme di legge e regolamenti applicabili. Ci impegniamo inoltre ad **agire in maniera etica, basando i nostri comportamenti e azioni su valori quali onestà, integrità morale, correttezza, trasparenza, obiettività e rispetto della personalità individuale**. Questi valori etici implicano un'**attenzione per le persone, per l'ambiente e per gli animali, la creazione di rapporti di fiducia con i nostri soci e la nostra clientela e il rispetto dei legittimi interessi di tutti i nostri stakeholder**.

Latteria Vipiteno ha definito in maniera chiara **valori etici, principi, standard e norme di comportamento**, ossia che cosa l'impresa reputi giusto o sbagliato, perseguendo tali obiettivi nel proprio agire quotidiano. Il rispetto delle normative, la trasparenza nell'operato e l'integrità nella gestione, insieme alla fiducia e alla collaborazione con i nostri stakeholder, sono valori etici/morali che guidano le azioni della Cooperativa e influenzano il nostro approccio operativo. Tali principi sono fondamentali per garantire una **competizione leale ed efficace sul mercato**, per migliorare la **soddisfazione dei clienti**, per favorire lo **sviluppo delle competenze e della crescita professionale** dei dipendenti, nonché per **generare valore condiviso** con tutti gli attori coinvolti nella nostra value chain.

Al fine di consacrare i suddetti principi, ci siamo dotati di un **Codice Etico**, adottato dal Consiglio di Amministrazione. Nello specifico, il Codice Etico contiene principi etici generali, specifiche regole di comportamento, nonché valori etici che la società riconosce come propri e sui quali richiama, nello svolgimento delle singole attività, la scrupolosa osservanza da parte di tutti i dipendenti, degli amministratori e dirigenti, delle persone fisiche e giuridiche che entrano in contatto o intrattengono rapporti con la Cooperativa. L'adozione e la concreta attuazione delle disposizioni contenute nel Codice Etico risponde anche all'esigenza di **prevenire la commissione di particolari tipologie di reato** che, se commessi nell'interesse o a vantaggio della società, possono comportare la responsabilità amministrativa di Latteria Vipiteno sulla base di quanto previsto dal Decreto Legislativo n. 231/2001.

Le azioni, le operazioni, le transazioni ed in generale tutti i comportamenti tenuti dai Destinatari del Codice, nell'esercizio delle funzioni di propria competenza e responsabilità, devono essere allineati con i seguenti **valori etico-comportamentali**:



osservanza delle disposizioni normative vigenti



concorrenza leale e rispetto delle leggi Antitrust



divieto di discriminazione



correttezza e assenza di conflitti di interesse



riservatezza delle informazioni



rapporti trasparenti con gli organismi di controllo



rafforzamento del rendimento e sviluppo dei soci



tutela e soddisfazione dei collaboratori



trasparenza e completezza delle informazioni



qualità dei servizi e dei prodotti



responsabilità verso la collettività e tutela dell'ambiente

Ai fini di una corretta conoscenza del proprio Codice Etico, dei protocolli annessi e dei relativi aggiornamenti, Latteria Vipiteno rende il documento consultabile e veicola il Codice attraverso molteplici altri **canali e azioni di diffusione e sensibilizzazione**. Tutti i destinatari devono poter essere in possesso del Codice Etico, conoscerne i contenuti ed osservare quanto è in esso prescritto. Viene assicurata la massima diffusione e conoscenza del Codice Etico, e dei suoi **eventuali aggiornamenti**, nei confronti di tutti i destinatari.

Latteria Vipiteno, in base alle indicazioni dell'Organismo di Vigilanza, **predispone e attua un piano di formazione permanente volto ad assicurare la conoscenza dei principi e delle norme etiche** definite dal Codice.

Tutti i Destinatari del Codice Etico sono tenuti a **segnalare tempestivamente all'Organismo di Vigilanza ("OdV") le violazioni, anche potenziali, del Codice Etico**. La Cooperativa s'impegna a prevedere ed irrogare, con coerenza, imparzialità ed uniformità, sanzioni proporzionate alle rispettive violazioni del Codice Etico e conformi alle vigenti disposizioni in materia di regolamentazione dei rapporti di lavoro. L'Organismo di Vigilanza viene informato in merito a tutti i procedimenti relativi alla violazione del Codice Etico, ai procedimenti disciplinari nonché alle sanzioni inflitte o eventuali archiviazioni.



2.3 Compliance e Anticorruzione

Latteria Vipiteno opera secondo **elevati standard di etica e integrità, nel rispetto delle normative vigenti e con consapevolezza dei rischi e delle non conformità**. Le violazioni della normativa vigente possono causare gravi danni a livello finanziario e reputazionale per Latteria Vipiteno e determinate violazioni possono portare a richieste di risarcimento danni, nonché a conseguenze penali sia per il singolo collaboratore sia per gli organi della società. È per questo motivo che tutte le attività dell'Azienda ed i nostri collaboratori seguono il principio di rispetto della normativa vigente e le direttive interne.

In particolare, **Latteria Vipiteno ha adottato un proprio modello di organizzazione, gestione e controllo (nel seguito "Modello 231") così come previsto dal D.Lgs. N. 231/2001**. Il Modello 231 della Cooperativa è stato predisposto tenuto conto del Decreto e delle altre norme e regolamenti applicabili alla società. Latteria Vipiteno considera l'introduzione e l'applicazione del modello organizzativo ai sensi del Decreto una misura adeguata per **sensibilizzare i propri collaboratori nonché le altre persone che siano in rapporto con essa in merito ad un comportamento corretto e trasparente e per evitare con ciò la commissione dei reati previsti nel Decreto**.

Il Modello 231 adottato dalla società si pone quale principale obiettivo quello di **configurare un sistema strutturato e organico di procedure organizzative, gestionali e di controllo, finalizzato a prevenire la commissione dei reati previsti dal D.Lgs. N. 231/2001, nonché a rendere più efficace il sistema dei controlli e di Corporate Governance adottato dalla Società**. L'adozione del Modello 231 quale strumento in grado di orientare il comportamento dei soggetti che operano all'interno della Società e di promuovere a tutti i livelli aziendali comportamenti improntati a legalità e correttezza si riflette positivamente sulla prevenzione di qualsiasi reato o illecito previsto dall'ordinamento giuridico.

Il Modello 231 delinea i seguenti contenuti essenziali:

- Attribuzione della funzione di controllo in merito al rispetto ed all'efficacia del modello all'organo di vigilanza e l'introduzione di obblighi informativi verso di esso;
- Formulazione di principi fondamentali in merito ai processi interni;
- Introduzione di un sistema disciplinare che persegua le violazioni delle prescrizioni del modello;
- Elenco delle singole aree di attività e funzionali, nel cui ambito possano concretamente venire commessi i reati previsti nel Decreto (c.d. "aree sensibili").

In ottemperanza a quanto previsto dal D.Lgs. N. 231/2001, **la società ha istituito uno specifico Organismo di Vigilanza (OdV) dotato di competenze autonome di iniziativa e controllo e preposto a vigilare sul funzionamento, l'efficacia e l'osservanza del modello di organizzazione, gestione e controllo.** Ai fini dell'efficacia del Modello 231, Latteria Vipiteno cura la diffusione del modello e la sua effettiva conoscenza da parte dei collaboratori e di tutte le altre persone, che siano coinvolte nell'ambito di applicazione del modello. La relativa informazione e formazione del personale ha luogo per mezzo dell'ufficio personale in stretta collaborazione con l'Organismo di Vigilanza.

Tutti i destinatari del modello di organizzazione sono tenuti ad informare l'OdV in merito ad ogni atto, comportamento ed evento di cui siano venuti a conoscenza a causa del loro rapporto lavorativo e/o rapporto contrattuale e che potrebbero determinare una violazione del modello o, che, siano potenzialmente rilevanti ai fini del D.Lgs. N. 231/2001. L'obbligo di informativa riguarda tutte le strutture aziendali e si rivolge sia ai collaboratori e dipendenti, sia a persone esterne e a terzi. **L'impresa tutela e protegge da misure discriminatorie tutti coloro che presentano segnalazioni circostanziate di condotte illecite**, con riferimento ai reati presupposto del D.Lgs. N. 231/2001. **Viene inoltre garantita la riservatezza del segnalante (whistleblower) e la sua tutela contro qualsiasi forma di ritorsione.**

L'implementazione del Modello 231 è un passo chiave nel percorso di Latteria Vipiteno di adeguamento ai più elevati standard etico/sociali e di gestione e conferma, più in generale, l'attenzione della nostra azienda verso il tema dell'eticità nel business e compliance, considerato uno dei temi prioritari all'interno della nostra strategia di sostenibilità.

Ad ulteriore testimonianza del nostro agire in modo etico e nel rispetto della legalità, nel 2023 è stato attribuito a Latteria Vipiteno il **Rating di Legalità** conseguendo il punteggio di “una stelletta ++”. Il Rating di Legalità è attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) e rappresenta uno strumento volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale. In particolare, si tratta di un **indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità** da parte delle società che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del **grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business**. Tale riconoscimento, ha validità biennale e può essere rinnovato su richiesta della società stessa. L'elenco delle imprese in possesso del Rating viene pubblicato e costantemente aggiornato dall'AGCM sul sito dedicato. Per questo **il Rating garantisce non solo la trasparenza della società sul mercato, ma anche quella all'interno della società stessa, sia durante lo svolgimento delle attività che nei confronti dei propri collaboratori**. Questo riconoscimento premia l'impegno di Latteria Vipiteno nel percorso di adeguamento ai più elevati standard etico/sociali e di gestione.

A riprova concreta del positivo agire della Cooperativa in materia di eticità e compliance, si segnala che **nel triennio 2021-2023 Latteria Vipiteno non ha registrato episodi di corruzione** né sono stati avviati procedimenti legali in tale ambito. Analogamente, **nel triennio 2021-2023 Latteria Vipiteno non ha registrato episodi di comportamento anticoncorrenziale e violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche** né sono stati avviati procedimenti legali in tale ambito.

2.4 Qualità e Sicurezza dei Prodotti

Ci impegniamo a **creare prodotti di altissima qualità e naturalezza, utilizzando solo le migliori materie prime**. Il nostro obiettivo è soddisfare clienti e consumatori con **prodotti e servizi sicuri, pregiati e conformi alle normative**, offrendo un'assistenza mirata e attenta alle loro esigenze. Lavoriamo costantemente per **garantire la massima qualità e sicurezza dei prodotti**, monitorando ogni fase con un rigoroso sistema di controlli. **Curiamo rapporti pluriennali di partnership con i fornitori in grado di garantire i nostri standard di qualità**. Le certificazioni di cui Latteria Vipiteno dispone confermano il nostro impegno per la qualità e la sicurezza dei prodotti. Queste garantiscono un servizio sicuro e qualificato, tutelano i clienti e assicurano un miglioramento continuo nella qualità e sicurezza del prodotto.

IFS Food Standard



I nostri prodotti e processi sono certificati dall'IFS Food Standard (IFS), uno standard internazionale basato su un metodo di valutazione condiviso per qualificare e selezionare i fornitori di prodotti alimentari. Nello specifico, L'IFS Food è uno **standard di prodotto e processo per valutare la capacità di un produttore alimentare di produrre prodotti sicuri, autentici e di qualità in conformità ai requisiti legali e alle specifiche del cliente**. L'applicazione di tale standard supporta le organizzazioni nel soddisfare le crescenti richieste di trasparenza e tracciabilità del mercato e contribuisce a migliorare l'integrità dei prodotti e ad aumentare l'efficienza. Gli audit sono condotti da auditor qualificati IFS che lavorano per enti di certificazione indipendenti accreditati.

Cosa coinvolge l'IFS Food Standard:

- Governance aziendale e impegno della Direzione
- Sistema di gestione della sicurezza alimentare e della qualità
- Gestione delle risorse
- Processi operativi
- Misure, analisi, miglioramenti



Il marchio “Qualità Alto Adige”



Il marchio “Qualità Alto Adige” è un marchio riservato agli alimenti di **origine controllata e di qualità certificata**. Questo marchio **può essere esibito solo da prodotti agricoli e alimentari provenienti dall’Alto Adige la cui qualità si collochi nettamente al di sopra degli standard previsti dalla legge**. Per il consumatore finale il marchio “Qualità Alto Adige” è un **marchio riconoscibile e affidabile che identifica prodotti alimentari di pregio e di produzione locale**. La conformità ai requisiti di qualità viene verificata da enti di controllo indipendenti e accreditati.

Con l’introduzione del marchio di qualità, l’Alto Adige si pone all’avanguardia a livello europeo. Il marchio di qualità è graficamente armonizzato con il marchio generale dell’Alto Adige, consentendo pertanto non solo di garantire un’immagine unitaria della regione sul mercato, ma anche di sviluppare importanti sinergie di promozione dei prodotti agroalimentari tipici altoatesini.

Il marchio è stato approvato dalla Commissione Europea nell’autunno 2005 in ottemperanza alle rigorose norme imposte in materia dall’UE. Tale marchio si inserisce nella strategia di certificazione della qualità dei prodotti agroalimentari altoatesini, puntando a promuovere i prodotti in grado di garantire al consumatore un elevato livello di qualità e trasparenza nella tracciabilità.



Senza OGM

Lo scopo della nostra Cooperativa è quello di offrire ai nostri consumatori prodotti sani e di alta qualità. **La produzione senza OGM è un elemento fondamentale della nostra filosofia di qualità.**

L'alimentazione degli animali dei nostri contadini è regolamentata dalla legge provinciale 22 gennaio 2001, n. 1 (contrassegnazione di prodotti geneticamente non modificati) e dal regolamento relativo alla contrassegnazione di prodotti geneticamente non modificati (decreto del presidente della provincia 4 luglio 2001, n. 38). Inoltre, **la filiera è certificata nell'ambito dello standard UNI/PdR 142:2023 e della norma DTP 030.**

La legge non prescrive **soltanto mangimi geneticamente non modificati**, ma elenca inoltre tutti i mangimi ammessi al foraggiamento (lista positiva, tra i quali c'è naturalmente anche il mais). Questo garantisce un'**alimentazione naturale nel rispetto degli animali**. I nostri soci possono comprare il mangime soltanto da fornitori che rispettano le prescrizioni della legge provinciale 22 gennaio 2001, n.1 e i requisiti richiesti in quanto imposto dalla certificazione DTP 030.



A monte della catena del valore, **la gestione del rapporto con i nostri fornitori gioca un ruolo fondamentale per garantire la qualità e sicurezza dei prodotti**. Per questo, al fine di garantire gli obiettivi sopra esposti, abbiamo definito in apposite procedure aziendali i criteri e le modalità operative attraverso cui Latteria Vipiteno svolge le operazioni di selezione, valutazione, qualifica e controllo nel tempo dei propri fornitori. Viene attuata una **valutazione e qualifica del fornitore** come primo passo da compiere per il controllo del prodotto in entrata e i fornitori vengono rivalutati periodicamente.

I nostri prodotti vengono sottoposti ad analisi interne da parte del controllo qualità ed esterne presso laboratori accreditati.

Analisi sulla qualità e sicurezza del prodotto in entrata (Laboratorio interno e Laboratori esterni)

Analisi sulla qualità e sicurezza del prodotto in entrata	2022	2023
LABORATORIO INTERNO N° complessivo di analisi svolte	275.794	275.902
LABORATORI ESTERNI ACCREDITATI N° complessivo di analisi svolte	271.005	271.216



Analisi sulla qualità e sicurezza del prodotto in uscita (Laboratorio interno e Laboratori esterni)

Analisi sulla qualità e sicurezza del prodotto in uscita	2022	2023
LABORATORIO INTERNO N° complessivo di analisi svolte	313.206	313.335
LABORATORI ESTERNI ACCREDITATI N° complessivo di analisi svolte	6.910	7.310

A riprova del positivo agire di Latteria vipiteno in materia di Salute e Sicurezza dei prodotti si sottolinea che **nel biennio 2022-2023 la Cooperativa non ha registrato casi di non conformità con le normative e/o i codici di auto-regolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti.**



2.5 Pratiche di Approvvigionamento

Come sottolineato in precedenza i fornitori sono per noi uno stakeholder di primaria importanza, dal rapporto con essi dipendono in gran parte la qualità e la sicurezza prodotti che commercializziamo, perciò **puntiamo ad instaurare con loro relazioni commerciali solide e durature, nel rispetto dei principi di correttezza, integrità, professionalità, trasparenza, legalità e imparzialità.**

Ai nostri fornitori vengono assicurate modalità di pagamento tempestive, in conformità agli accordi commerciali. Nel condurre le negoziazioni economiche con i propri fornitori, Latteria Vipiteno basa la propria attività sui principi di proporzionalità e reciproca corrispettività delle prestazioni, evitando di imporre - direttamente o indirettamente - condizioni contrattuali ingiustificatamente gravose. La finalità ultima cui l'impresa tende è quella di creare **relazioni di fiducia** nonché **occasioni di miglioramento reciproco, dando importanza alla continuità, cercando di costruire collaborazioni a medio-lungo termine, e all'affidabilità qualitativa ed economica delle controparti.**

A tale proposito va evidenziato che **nel biennio 2022-2023 i fornitori continuativi hanno rappresentato il 44% del totale fornitori impiegati in tale biennio** (si intendono continuativi i fornitori che hanno stipulato almeno un contratto di fornitura con Latteria Vipiteno in ciascuno dei due anni presi in considerazione).



La catena di fornitura di Latteria Vipiteno è costituita da **3 principali categorie di fornitori**:



fornitori di **prodotti/materie prime** (latte, preparati di frutta, fermenti lattici ecc.);



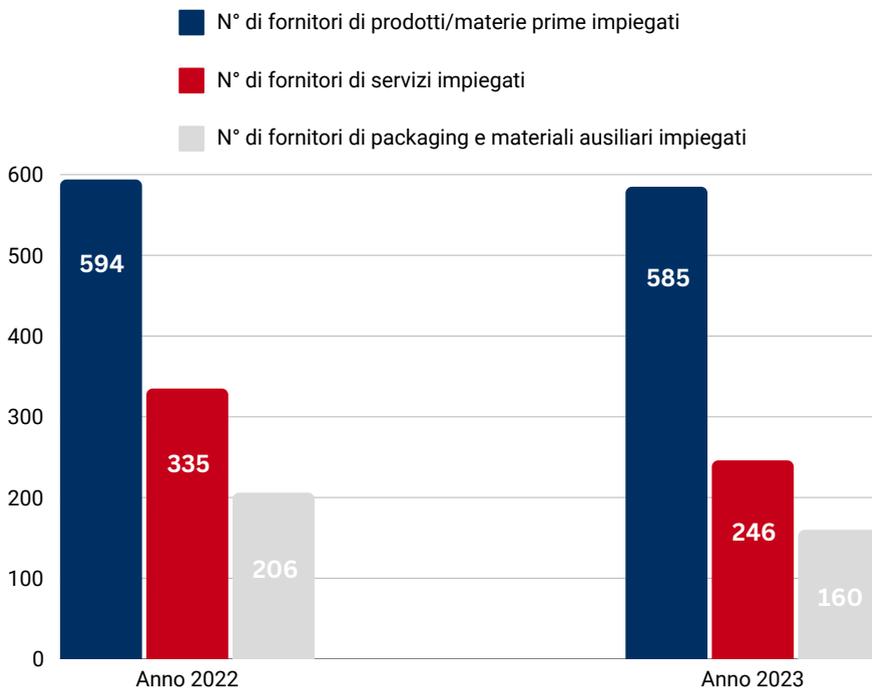
fornitori di **servizi** (formazione, consulenza e altri servizi tra cui manutenzioni, energia ecc.);



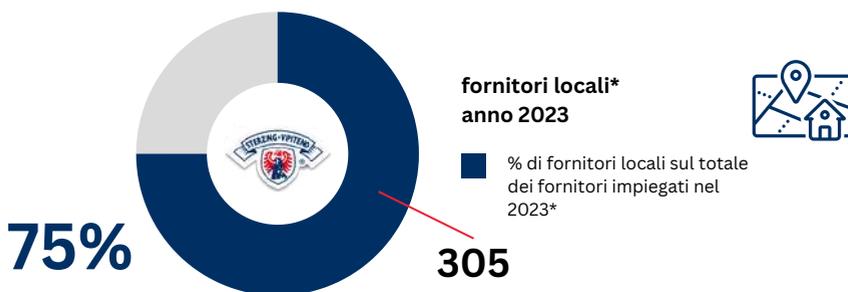
fornitori di **packaging e materiali ausiliari** (materiali per officina, materiali da ufficio ecc.).

Tra i fornitori di prodotti/materie prime va sottolineato che **i nostri soci allevatori/agricoltori sono il cuore della Cooperativa Latteria Vipiteno: il loro benessere e reddito sono per noi aspetti prioritari**. Insieme a loro continuiamo a lavorare secondo il principio che ci ispira sin dalle origini: la materia prima, il latte, viene raccolta ogni giorno, lavorata e commercializzata professionalmente. Il nostro obiettivo era ed è quello di **corrispondere ai nostri membri un buon prezzo per il latte, assicurando loro adeguati guadagni e, allo stesso tempo, garantendo ai nostri dipendenti posti di lavoro sicuri**.

La nostra catena di fornitura



È importante sottolineare che, anche per via della sua natura cooperativa, **Latteria Vipiteno cerca di sviluppare la propria collaborazione con fornitori locali**, anche con l'obiettivo di valorizzare una **filiera corta** e favorire lo **sviluppo locale**, oltre che **ridurre gli impatti ambientali**.



*Si intendono locali i fornitori ubicati in Regione Trentino-Alto Adige, in Regioni italiane confinanti al Trentino-Alto Adige e in Austria.

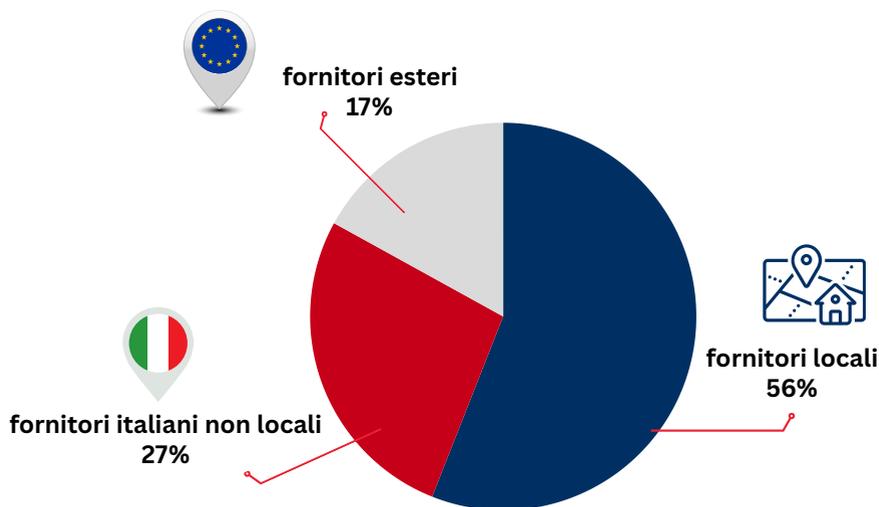
Per il calcolo è stato considerato l'intero parco fornitori: di prodotti/materie prime, servizi, packaging ecc.

A riprova della proficua collaborazione che coltiviamo con i fornitori locali si evidenzia che **nel 2023, considerando l'intero parco fornitori impiegati, il 75% dei fornitori è locale.**

Inoltre, sempre con riferimento al 2023, **la quota parte di spesa per approvvigionamento verso fornitori locali e italiani è stata pari all'83% del valore economico totale degli acquisti fatti nell'anno da Latteria Vipiteno.**

Più nel dettaglio, considerando i **fornitori locali**, ossia i fornitori **ubicati in Regione Trentino-Alto Adige e Regioni italiane confinanti al Trentino-Alto Adige e in Austria**, la quota parte di spesa per approvvigionamento verso tali fornitori **nel 2023 rappresenta il 56% del valore economico totale degli acquisti** nell'anno di riferimento.

Proporzione di spesa verso fornitori locali e non locali anno 2023*



*Calcolata sulla spesa totale per acquisti effettuata da Latteria Vipiteno nell'anno di riferimento (2023). Si intendono locali i fornitori ubicati in Regione Trentino-Alto Adige, in Regioni italiane confinanti al Trentino-Alto Adige e in Austria.

Per il calcolo è stato considerato l'intero parco fornitori: di prodotti/materie prime, servizi, packaging ecc.



3

Le persone di
Latteria Vipiteno

3.1 Formazione e Valorizzazione dei Dipendenti

Un importante strumento che consente alle aziende di sviluppare e accrescere il potenziale dei propri collaboratori è dato dalla formazione trasversale (soft skills) o specifica (ad esempio tecnico-specialistica) che costituisce una chiave fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Per Latteria Vipiteno i collaboratori rappresentano il vero motore del successo della Cooperativa, riteniamo quindi che **la formazione** continua sia **parte indispensabile e strategica per la crescita** di ciascuno. Il programma di formazione annuale consente a Latteria Vipiteno di **pianificare l'acquisizione delle competenze** in modo da dotare i propri dipendenti degli strumenti necessari a raggiungere gli obiettivi strategici in un ambiente di lavoro in costante cambiamento.

Complessivamente, nel corso del 2023, Latteria Vipiteno ha **erogato ai propri dipendenti 1.667,5 ore di formazione**. La Cooperativa ha quindi erogato **9,75 ore pro-capite di formazione** nel 2023. Sul totale della popolazione aziendale, **il 99% dei dipendenti ha usufruito di formazione** nel 2023. Il **personale femminile, che rappresenta il 23,4% della popolazione aziendale, ha usufruito di 486 ore di formazione** (12,15 ore pro-capite) nel 2023.

Nel 2023

1.667,5
ore di formazione



99% dei dipendenti
ha usufruito di formazione

Sommando le 1.234 ore totali di formazione erogate nel 2022, nel biennio 2022-2023 Latteria Vipiteno ha erogato complessivamente ai propri dipendenti 2.901,5 ore di formazione. In particolare, nel biennio 2022-2023, la formazione erogata si è incentrata principalmente sulle seguenti tematiche: salute e sicurezza sul lavoro, aggiornamento tecnico-professionale, strumenti e competenze informatiche, normativa settoriale e compliance, sostenibilità.

Nel biennio 2022-2023

2.901,5
ore di formazione

Tematiche della formazione nel biennio 2022-2023



salute e sicurezza sul lavoro



aggiornamento tecnico-professionale



strumenti e competenze informatiche



normativa settoriale e compliance



sostenibilità



3.2 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro

Operare in un'ottica di miglioramento continuo significa innanzitutto assicurare un ambiente di lavoro salubre e sicuro ai nostri dipendenti, gestendo efficacemente tutti i fattori di rischio. Nell'ambito delle proprie attività, Latteria Vipiteno si impegna a **contribuire al benessere dei propri dipendenti, perseguendo l'obiettivo di assicurare la loro salute e sicurezza**, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione.

Ci adoperiamo per tutelare non solo tutto ciò che riguarda la salute fisica della persona, ma anche gli aspetti psicologici e valoriali. Inoltre, abbiamo definito ed efficacemente attuato **misure preventive e prassi aziendali chiare volte a promuovere comportamenti responsabili e sicuri da parte di tutti** che ci hanno consentito di rendere più sicuri i luoghi di lavoro e ridurre al minimo l'esposizione a rischi collegati a incidenti, infortuni o malattie professionali.

Con cadenza periodica aggiorniamo e redigiamo il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, ai sensi del d.lgs. 81/2008. Tale documento ha lo scopo di effettuare la valutazione globale e documentata di tutti i rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori e **predisporre le adeguate misure di prevenzione e di protezione** nonché di **programmare le misure atte a garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di salute e sicurezza**. Il documento è in continuo aggiornamento e viene rielaborato in caso di variazioni nell'organizzazione della Cooperativa ed ogni qualvolta l'implementazione del sistema di sicurezza, finalizzato ad un miglioramento continuo del grado di sicurezza, lo renda necessario.

Latteria Vipiteno si avvale di:

- un **Medico Competente** con cui collabora ai fini della valutazione dei rischi per la salute, effettuando regolari visite mediche di sorveglianza sanitaria per i lavoratori;
- di un **Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP)** interno;
- di un **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**, figura interna designata a rappresentare i lavoratori per quanto concerne gli aspetti della salute e della sicurezza sul lavoro.

Nell'ambito della gestione della salute e sicurezza sul lavoro assume un ruolo cruciale la formazione erogata in materia ai dipendenti aziendali. L'obiettivo che Latteria Vipiteno persegue mediante questo processo educativo è quello di trasferire ai lavoratori ed agli altri soggetti del sistema di prevenzione e protezione aziendale conoscenze e procedure utili all'acquisizione di competenze per lo svolgimento in sicurezza dei rispettivi compiti in azienda e alla identificazione, alla riduzione e alla gestione dei rischi.

Nel 2023, Latteria Vipiteno ha erogato a favore dei propri dipendenti **formazione sui temi della salute e sicurezza, per un totale di 1.295 ore formative**. La Cooperativa ha erogato **7,9 ore pro-capite di formazione sulla salute e sicurezza** nel 2023.



Formazione erogata in materia di SSL

Formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	2021	2022	2023
N° totale ore di formazione erogate in materia di salute e sicurezza	429,5	884	1295
N° dipendenti che hanno partecipato a corsi sulla salute e sicurezza	133	148	164
% di dipendenti che hanno partecipato a corsi sulla salute e sicurezza*	99%	99%	99%
Ore di formazione in materia di salute e sicurezza pro-capite**	3,23	5,97	7,90

* Calcolata sul totale della popolazione aziendale.

** N° totale ore di formazione erogate in materia di salute e sicurezza/n° totale di dipendenti.

Nel triennio 2021-2023, su un totale di 685.016 ore lavorate dai dipendenti di Latteria Vipiteno, si sono verificati complessivamente 10 infortuni sul lavoro. Nel triennio 2021-2023 non sono state registrate malattie professionali.

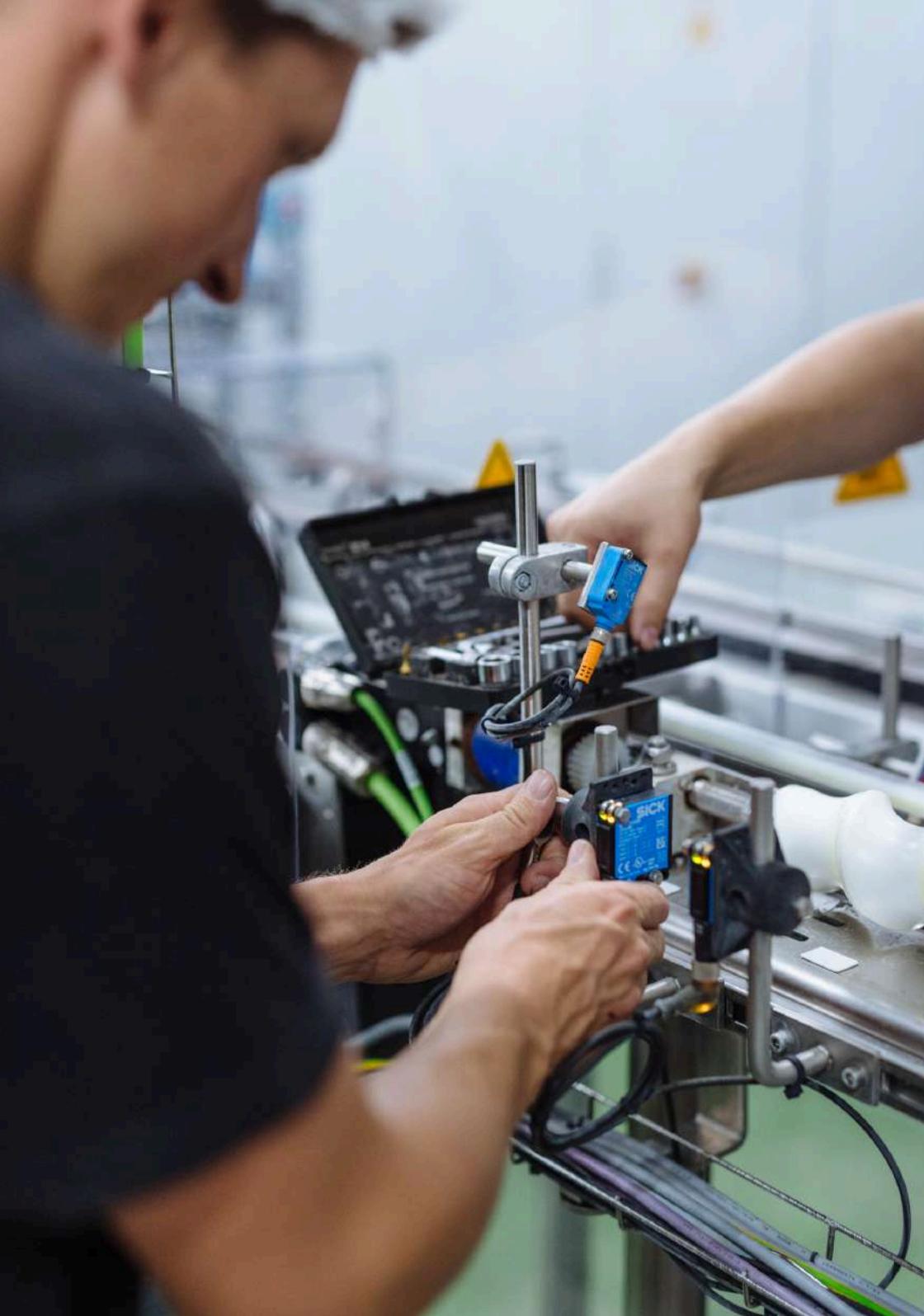


Infotuni sul lavoro - Lavoratori dipendenti

Statistiche per anno e genere	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
N° di ore lavorate nell'anno	43.175	190.072	233.247	42.779	189.679	232.459	44.826	174.482	219.309
N° di infotuni sul lavoro	0	0	0	1	1	2	1	7	8
Indice di frequenza*	0	0	0	4,68	1,05	1,72	4,46	8,02	7,30
Indice di gravità**	0	0	0	0,19	0,00	0,04	0,07	1,12	0,90
N° di infotuni mortali	0	0	0	0	0	0	0	0	0

* Formula indice di frequenza: $(n^{\circ} \text{ totale infotuni} / n^{\circ} \text{ di ore lavorate}) \times 200.000$

** Formula indice di gravità: $(n^{\circ} \text{ giorni di lavoro persi per infotunio} / n^{\circ} \text{ ore lavorate}) \times 1.000$



3.3 Pari opportunità

Latteria Vipiteno riconosce che le diversità di ogni dipendente sono un elemento chiave per il successo, e costantemente valorizza le loro esperienze, capacità e qualità. La Cooperativa **promuove un ambiente lavorativo inclusivo e collaborativo**, incoraggiando l'espressione libera di ciascuno per sviluppare appieno il proprio potenziale e aumentare la motivazione individuale.

Nello svolgimento delle proprie attività e nel processo di reclutamento del personale, Latteria Vipiteno **si impegna ad applicare la parità di genere e a non perpetrare discriminazioni di alcun tipo**. In particolare, come disciplinato nel Codice Etico, la Cooperativa vieta qualsivoglia forma di discriminazione su base del sesso, origine, lingua, religione, opinione politica, appartenenza a sindacati, salute, età. È inoltre **vietata ogni forma di violenza o molestia**, in particolare mobbing e molestie sessuali.

Latteria Vipiteno, peraltro, **rispetta e riconosce il diritto di ogni dipendente ad associarsi, organizzarsi o aderire a una organizzazione sindacale** senza subire interferenze, sanzioni, ritorsioni, discriminazioni o molestie, nella certezza che solo attraverso la libera espressione e confronto ognuno possa realizzare il proprio potenziale e che la Cooperativa stessa possa trarne vantaggi significativi.

Al 31/12/2023 Latteria Vipiteno presenta un organico di **171 dipendenti, di cui 40 donne (23,4% delle risorse umane) e 131 uomini (76,6% delle risorse umane)**. **Le quote rosa rappresentano il 46,8% degli impiegati e il 14,8% degli operai**.

A fine 2023, considerando l'intera popolazione aziendale, il **95,9% dei dipendenti possiede un contratto di lavoro a tempo indeterminato**. Con specifico riferimento alle quote rosa, al 31/12/2023 il **92,5% delle dipendenti donne possiede un contratto di lavoro a tempo indeterminato**. Tale aspetto garantisce ai dipendenti **continuità retributiva e stabilità**. Sempre con riferimento al 2023, **l'87,1% della popolazione aziendale risulta assunta con un contratto di lavoro a tempo pieno** e il 12,9% con contratto part time.



Diversità tra i dipendenti: informazioni sui dipendenti, suddivisi per fascia di età e sesso

Dirigenti		Età inferiore ai 30 anni	Età compresa tra 30 e 50 anni	Età superiore ai 50 anni
Anno 2023	Donne	-	-	-
	Uomini	-	1	1
Anno 2022	Donne	-	-	-
	Uomini	-	-	1
Anno 2021	Donne	-	-	-
	Uomini	-	-	1
Impiegati		Età inferiore ai 30 anni	Età compresa tra 30 e 50 anni	Età superiore ai 50 anni
Anno 2023	Donne	3	16	3
	Uomini	3	15	7
Anno 2022	Donne	1	16	4
	Uomini	3	15	7
Anno 2021	Donne	2	15	5
	Uomini	5	15	8
Operai		Età inferiore ai 30 anni	Età compresa tra 30 e 50 anni	Età superiore ai 50 anni
Anno 2023	Donne	8	5	5
	Uomini	18	51	35
Anno 2022	Donne	3	9	4
	Uomini	15	51	39
Anno 2021	Donne	4	7	3
	Uomini	14	50	39

3.4 Supporto alle Comunità Locali e al Territorio

I fatti e le azioni volte a favore della comunità locale e del territorio hanno negli anni contraddistinto Latteria Vipiteno, abbracciando progetti che riflettono i valori condivisi tra la Cooperativa e le comunità a cui apparteniamo nel rispetto dei temi dell'etica e della responsabilità sociale d'impresa.



La Cooperativa **sostiene lo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio e della comunità in cui opera.** Infatti, Latteria Vipiteno **supporta già da anni, attivamente, una serie di associazioni, enti e realtà che perseguono finalità di promozione dello sport, di inclusione e solidarietà e di rilevanza culturale mediante donazioni e sponsorizzazioni.** Ci impegniamo altresì a valutare, secondo le modalità previste internamente, richieste di contributi e sponsorizzazioni provenienti da enti e associazioni di rilevanza culturale, sportiva, solidale e sociale, a sostegno della comunità locale e del territorio.

Tra le varie iniziative, si sottolinea che, con l'obiettivo di **contrastare lo spreco alimentare e offrire un sostegno concreto ad associazioni caritative locali che distribuiscono generi alimentari a persone bisognose, Latteria Vipiteno effettua donazioni di prodotti alimentari a Banco Alimentare e ad altre associazioni.**

È significativo sottolineare che nel biennio 2022-2023 il valore monetario complessivo delle donazioni e sponsorizzazioni effettuate da Latteria Vipiteno è stato pari a 738.202,66 Euro (incluse nel calcolo le donazioni in natura: beni/merci donate alla comunità).



3.5 Benessere dei Dipendenti e Iniziative di Welfare

Accanto alla tutela della salute e della sicurezza delle persone **Latteria Vipiteno pone particolare attenzione al benessere dei propri dipendenti**: il welfare diventa uno strumento prezioso per migliorare il clima interno, favorendo la fidelizzazione dei talenti.

Il tema della conciliazione dei tempi lavorativi con quelli privati e personali è diventato un aspetto rilevante per assicurare la soddisfazione individuale e di team. Latteria Vipiteno, ove le mansioni lo rendono praticabile, offre ai propri dipendenti la possibilità di ricorrere a **soluzioni basate sulla flessibilità degli orari lavorativi e volte a facilitare la conciliazione tra esigenze organizzative e private**.

Nel seguito vengono elencate le principali iniziative di welfare aziendale implementate da Latteria Vipiteno nel corso del 2023, al fine di aumentare la soddisfazione e il benessere dei propri dipendenti:

-  Bonus/premi di produzione per raggiungimenti obiettivi
-  Flessibilità oraria in entrata e uscita ove le mansioni lo rendono praticabile
-  Fondo Sanitario Integrativo: Mutual Help
-  Premio del valore di 150,00 Euro per ogni sabato/giorno festivo lavorato
-  Messa a disposizione di frutta fresca, yogurt, pane, formaggio
-  Mensa card, da usufruire in ristorante
-  Prezzi ridotti negli shop di Latteria Vipiteno
-  Regalo per i compleanni rotondi





4

Sostenibilità
Ambientale

4.1 Gestione delle Risorse Energetiche

La **riduzione dei consumi energetici da fonte non rinnovabile** da un lato, e l'**efficienza energetica** dall'altro, rappresentano due sfide determinanti nel rispetto dei limiti nazionali e sovranazionali delle emissioni di gas ad effetto serra previsti dall'Accordo di Parigi, nonché per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile 7 e 13 dall'Agenda 2030. Latteria Vipiteno è consapevole di ciò e si impegna a rendere sempre più efficienti i propri consumi di energia e mira a consolidare nel tempo il proprio approvvigionamento di energia da fonte rinnovabile.

I consumi di **energia elettrica** di Latteria Vipiteno sono da imputare principalmente a: funzionamento di macchinari e impianti produttivi, illuminazione e impianti di riscaldamento/refrigerazione. **L'energia elettrica è approvvigionata dalla rete di distribuzione pubblica e da un impianto fotovoltaico finalizzato alla produzione di energia da fonte rinnovabile.** È significativo sottolineare che **al 31/12/2023 il 7,5% dell'energia elettrica utilizzata da Latteria Vipiteno proviene da fonte rinnovabile:** energia elettrica prodotta e auto-consumata da impianto fotovoltaico.



Consumi di energia elettrica

Consumi di energia elettrica (kWh)	2022	2023
di cui EE acquistata dalla rete (kWh)	6.490.400,00	6.794.630,00
di cui EE prodotta e auto-consumata da impianto fotovoltaico (kWh)	578.010,00	549.150,00
Totale consumi di EE (kWh)	7.068.410,00	7.343.780,00
% di EE da fonte rinnovabile sul totale dei consumi di EE (%)	8,20%	7,50%

Oltre ai consumi di energia elettrica, **Latteria Vipiteno utilizza come fonti energetiche nei propri processi produttivi anche gasolio**. Il gasolio viene utilizzato per il **funzionamento di un impianto di calore per la lavorazione del latte**: nel 2023 sono state utilizzate 1.022,77 tonnellate di gasolio.



Altri consumi di energia

Altri consumi di energia	2022	2023
Consumi di gasolio nei processi produttivi (t)	967,89	1.022,77

L'ammontare dei consumi energetici rende imprescindibile un **controllo e una verifica continui per assicurare il mantenimento di adeguati livelli di efficienza, il monitoraggio dei consumi e l'ottimizzazione delle risorse**. La Cooperativa si impegna a monitorare i consumi e l'efficienza energetica in un'ottica di miglioramento continuo.



4.2 Gestione delle Risorse Idriche

La **tutela dell'acqua, una delle risorse più vitali e importanti sulla Terra**, come indicato dall'obiettivo di sviluppo sostenibile 6 dall'Agenda 2030 è una imperativa responsabilità che abbiamo verso le generazioni future. Per questo Latteria Vipiteno si impegna a **promuovere un utilizzo responsabile dell'acqua nei propri processi con l'obiettivo di ottimizzare la gestione dei consumi**.

I **prelievi di acqua di Latteria Vipiteno vengono effettuati da pozzo e da acquedotto**. I prelievi **da pozzo** sono principalmente da imputarsi all'acqua che **viene utilizzata per i processi produttivi** mentre i prelievi **da acquedotto** all'acqua che **viene utilizzata a scopo civilistico**.

Nella tabella seguente vengono riportati i consumi di acqua della Cooperativa, suddivisi per fonte di approvvigionamento, con riferimento al biennio 2022-2023.



Prelievi idrici

Prelievi idrici (metri cubi)	2022	2023
Da pozzo (metri cubi)	223.798	237.474
Da acquedotto (metri cubi)	2.964	2.213

Per quanto riguarda gli **scarichi idrici** Latteria Vipiteno gestisce il trattamento delle acque reflue dapprima internamente e poi attraverso il **conferimento ad un impianto di depurazione del comprensorio** (impianto di depurazione acque comprensoriale).

Nella tabella seguente vengono riportati i quantitativi degli scarichi idrici con riferimento al 2022 e al 2023.



Scarichi idrici

Scarichi idrici (metri cubi)	2022	2023
Scarichi idrici totali (metri cubi)	93.121	89.553



4.3 Gestione Responsabile dei Rifiuti

Latteria Vipiteno riconosce quanto sia cruciale **preservare l'ambiente come risorsa condivisa e priorità fondamentale**. In questa prospettiva, l'azienda sicuramente contribuisce con la sua **gestione dei rifiuti**. L'azienda ritiene essenziale limitare i rifiuti e, quando possibile, considerarli come risorsa.

Latteria Vipiteno, una volta separati correttamente i rifiuti, ne affida la gestione (trasporto e smaltimento/recupero) a fornitori specializzati e qualificati e dei quali ha verificato attentamente la conformità legislativa. **L'azienda monitora e tiene sotto controllo l'andamento generale della produzione di rifiuti al fine di rilevare eventuali scostamenti che potrebbero diventare critici.**

Con riferimento ai dati presentati nella tabella riportata a pagina seguente, si osserva come nel 2022 Latteria Vipiteno ha generato complessivamente 1.128.455 kg di rifiuti di cui **solo 12.085 kg, pari all'1% dei rifiuti complessivamente prodotti, risultano essere rifiuti pericolosi**. Infatti, nel 2022, la maggior parte dei rifiuti generati, per una quota pari al **99%, sono rifiuti non pericolosi**. Sia nel 2021 che nel 2022 le categorie di rifiuti nettamente preponderanti risultano essere quelle degli scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione e degli imballaggi.

È significativo sottolineare che **nel 2022 Latteria Vipiteno ha prodotto complessivamente meno rifiuti rispetto al 2021: 127.689 kg di rifiuti in meno prodotti corrispondenti a una riduzione del 10%.**



-10%

Nel 2022

-127.689 kg

rifiuti rispetto al 2021



Rifiuti prodotti (kg)

Descrizione interna	Codice CER	Classificazione	2021 (kg)	2022 (kg)
Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione	20501	Non Pericoloso	360.640	294.050
Fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti	20502	Non Pericoloso	737.940	685.940
oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	130205	Pericoloso	50	-
miscugli di rifiuti prodotti da camere a sabbia e separatori olio/acqua	130508	Pericoloso	12.740	11.960
imballaggi in carta e cartone	150101	Non Pericoloso	93.780	96.640
imballaggi in plastica	150102	Non Pericoloso	28.830	28.170
imballaggi in materiali misti	150106	Non Pericoloso	8.130	4.650
imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose	150111	Pericoloso	56	36
apparecchiature fuori uso	160214	Pericoloso	151	64
miscugli o frazioni separate di cemento, mattoni, mattonelle e ceramiche	170107	Non Pericoloso	980	-
ferro e acciaio	170405	Non Pericoloso	5.140	4.200
altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	170603	Pericoloso	3.930	-
rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione	170904	Non Pericoloso	-	830
carta e cartone	200101	Non Pericoloso	3.720	1.890
tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	200121	Pericoloso	57	25

4.4 Prodotti Biologici

Promuovere il biologico: un impegno per la sostenibilità e la qualità

Nel cuore della nostra missione aziendale, c'è l'impegno a produrre alimenti di qualità che rispettino non solo il benessere dei consumatori, ma anche l'equilibrio della natura. Per questo, **promuovere prodotti con certificazione biologica rappresenta per Latteria Vipiteno un pilastro fondamentale del proprio approccio alla sostenibilità.**

Nel settore lattiero-caseario, la scelta di produrre prodotti biologici rappresenta un impegno concreto verso un modello di produzione più sostenibile, sano e rispettoso dell'ambiente. **La certificazione biologica è sinonimo di qualità e responsabilità, e assume un ruolo centrale in un comparto come il nostro, dove l'attenzione alla genuinità e alla naturalità è fondamentale per rispondere alle aspettative di consumatori sempre più consapevoli.**

Il biologico, nel caso di latte, prodotti derivati e yogurt, garantisce che il **ciclo produttivo sia privo di pesticidi e fertilizzanti chimici**, e che gli **animali siano allevati nel rispetto del loro benessere, con accesso a pascoli liberi e alimentazione biologica.** Questi fattori non solo sono garanzia della qualità del prodotto finale ma contribuiscono anche alla **salvaguardia della biodiversità e alla tutela degli ecosistemi rurali.**



Il biologico: una scelta di qualità condivisa con i nostri allevatori

Per Latteria Vipiteno la certificazione biologica rappresenta molto più di un semplice standard di qualità: è **un impegno condiviso tra la nostra Cooperativa e gli allevatori biologici**. La certificazione biologica non riguarda solo il prodotto finale, ma coinvolge ogni fase della filiera. **Gli allevatori biologici con cui lavoriamo condividono i nostri valori e adottano pratiche che rispettano il benessere animale, preservano la fertilità del suolo e favoriscono la biodiversità**. I loro allevamenti si distinguono per l'attenzione alla qualità dell'alimentazione animale, che proviene esclusivamente da coltivazioni biologiche, e per l'impegno nel mantenere un equilibrio naturale nei processi produttivi. **Questa collaborazione è fondamentale per garantire la sostenibilità, l'autenticità e l'eccellenza qualitativa che i consumatori cercano nei nostri prodotti**.

La certificazione biologica è un riconoscimento ufficiale che attesta che un prodotto agricolo o alimentare è stato ottenuto seguendo rigorosi standard di produzione biologica, definiti a livello nazionale e internazionale. Nel contesto della produzione agricola e zootecnica, la certificazione biologica richiede:

- **Coltivazioni senza sostanze chimiche di sintesi**, come pesticidi, erbicidi e fertilizzanti chimici, favorendo l'uso di metodi naturali per la fertilizzazione del suolo e il controllo dei parassiti.
- **Allevamenti orientati al benessere animale**, con accesso a spazi adeguati e pascoli liberi, alimentazione biologica e l'assenza di trattamenti farmacologici preventivi non necessari, come l'uso non controllato di antibiotici.



- **Assenza di organismi geneticamente modificati (OGM)** in tutte le fasi della produzione, sia per le colture che per l'alimentazione degli animali.

La certificazione biologica **garantisce inoltre una rigorosa tracciabilità lungo tutta la filiera produttiva**. Ogni fase, dalla produzione delle materie prime alla trasformazione, fino al confezionamento, viene monitorata e controllata da enti di certificazione accreditati.

Latteria Vipiteno opera secondo le regole dell'agricoltura ecocompatibile definite dall'associazione dei produttori di Bioland, una delle principali organizzazioni di agricoltura biologica in Europa. **L'organismo di certificazione accreditato e autorizzato dal MiPAAF che verifica la conformità dei nostri prodotti da agricoltura biologica ai regolamenti per la produzione biologica è ABCERT.**

A riprova del nostro concreto impegno a promuovere all'interno del nostro assortimento prodotti biologici **è significativo sottolineare che nel 2023 Latteria Vipiteno si è distinta sul mercato commercializzando 77 referenze prodotto in possesso di certificazione bio**. Sempre con riferimento al 2023 si segnala che **la commercializzazione di prodotti biologici ha rappresentato il 15,56% del totale del fatturato realizzato nell'anno dalla Cooperativa.**

Prodotti Biologici

Prodotti Biologici	2022	2023
N° di referenze prodotto commercializzate con certificazione BIO	94	77
% del fatturato di prodotti biologici sul totale del fatturato	16,95%	15,56%

4.5 Gestione del Packaging

Per Latteria Vipiteno il packaging svolge un ruolo cruciale non solo per preservare la freschezza e la qualità dei prodotti ma anche per comunicare ai consumatori informazioni significative e trasmettere i valori della nostra Cooperativa. Tuttavia, **l'impatto ambientale derivante dalla produzione e dallo smaltimento del packaging rappresenta per noi una sfida significativa che richiede soluzioni innovative e responsabili.**

In linea con il nostro impegno verso la sostenibilità, abbiamo adottato un approccio strategico per la gestione del packaging. Dalle scelte di design alle collaborazioni con fornitori e partner commerciali, il nostro percorso si basa sulla convinzione che ogni passo verso un packaging più sostenibile contribuisca a ridurre l'impatto ambientale complessivo e a promuovere uno stile di consumo più consapevole. **Questo impegno implica una sempre maggiore attenzione alla scelta di materiali riciclabili e/o provenienti da riciclo e alla ricerca di ridurre l'impatto ambientale complessivo anche attraverso la scelta di packaging che possiede certificazioni di sostenibilità riconosciute** (ad es.: FSC).

Nella tabella riportata a pagina seguente, con riferimento al biennio 2022-2023 vengono indicati i **quantitativi di carta e cartone, plastica, alluminio, vetro e poliaccoppiati utilizzati da Latteria Vipiteno per il packaging primario e secondario dei propri prodotti.**

In particolare, con riferimento al 2023, è significativo sottolineare come il **90% del packaging in carta e cartone sia proveniente da riciclo o certificato FSC, PEFC.** Anche con riferimento al packaging in vetro Latteria Vipiteno intende intervenire cercando di limitare sempre più il ricorso a materia prima vergine e utilizzando quindi vetro proveniente da riciclo. Infatti, è significativo sottolineare che nel 2023 **circa il 70% del vetro impiegato per il packaging proviene da riciclo.**

Merita inoltre di essere sottolineato che, confrontando i dati del 2023 con quelli del 2022, **Latteria Vipiteno ha ridotto il proprio consumo complessivo di materiali utilizzati per il packaging** primario e secondario dei propri prodotti. Infatti, **nel 2023 Latteria Vipiteno ha utilizzato 318 tonnellate in meno di materiali per il packaging rispetto al 2022.**



Materiali utilizzati per packaging (t)

Materiali utilizzati per packaging (t)*		anno 2022	anno 2023
Carta e Cartone	Totale (t)	4.115	3.851
	di cui da riciclo (t)	3.704	3.466
	di cui certificati FSC, PEFC (t)	7,04	3,76
Plastica	Totale (t)	2.251	2.278
Alluminio	Totale (t)	180	164
Vetro	Totale (t)	2.833	2.776
	di cui da riciclo (t)	2.011,43	1.913,76
Poliaccoppiati	Totale (t)	87	79

* Dati calcolati includendo nel conteggio packaging primario e packaging secondario dei propri prodotti.

4.6 Biodiversità

La biodiversità rappresenta una risorsa preziosa che garantisce la sostenibilità degli ecosistemi e il futuro della produzione lattiero-casearia. La nostra Cooperativa, in collaborazione con gli allevatori che condividono i nostri valori, si impegna a **preservare la varietà e la ricchezza naturale del territorio, promuovendo pratiche agricole e zootecniche orientate alla sostenibilità e alla valorizzazione del patrimonio ambientale.**

Gli allevatori che collaborano con noi svolgono un ruolo cruciale in questo impegno, attraverso la cura di pascoli e terreni che sostengono flora e fauna locali, e l'adozione di tecniche rispettose degli equilibri ecologici. In Alto Adige, i pascoli curati dagli allevatori ospitano una straordinaria varietà botanica, con fino a 80 specie diverse di piante nei prati coltivati e fino a 50 nei pascoli di montagna, tra cui specie caratteristiche come l'arnica e le margherite. Questi habitat non solo sostengono la biodiversità vegetale, ma offrono rifugio a numerose specie animali e contribuiscono a mantenere paesaggi ricchi di siepi, alberi e specchi d'acqua come stagni e laghetti, elementi cruciali per l'equilibrio ecologico.

Un contributo importante alla tutela della biodiversità deriva dall'**allevamento di razze bovine autoctone in via di estinzione**, come la Grigio Alpina, la Pinzgauer e la Pustertaler Sprinze della Val Pusteria. Oggi, circa il 20% delle aziende zootecniche altoatesine alleva queste razze, un dato in crescita che **testimonia l'impegno per la conservazione della varietà genetica del bestiame e delle tradizioni locali.**

Un altro aspetto cruciale della sostenibilità della nostra filiera è **l'armonizzazione della produzione lattiero-casearia alla superficie foraggera disponibile.** I nostri soci allevatori **regolano il numero di capi di bestiame in relazione all'estensione dei pascoli, evitando squilibri che potrebbero compromettere l'habitat e favorendo un'agricoltura che rispetti la capacità rigenerativa del suolo.** Questa pratica consente di **ridurre le eccedenze di nutrienti e di contrastare la diminuzione della biodiversità.**

Gli allevatori di montagna svolgono anche un ruolo fondamentale nella **cura attiva del paesaggio**. **Interventi regolari su boschi, prati e versanti montuosi aiutano a prevenire l'erosione e i rischi naturali**, spesso a titolo gratuito, con un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. La loro dedizione non solo salvaguarda la qualità del suolo, ma contribuisce anche alla resilienza del territorio.

Per Latteria Vipiteno la gestione sostenibile del territorio e la difesa della biodiversità non sono solo una responsabilità, ma **un valore aggiunto per i nostri prodotti, che trovano in questo approccio una risposta alle crescenti aspettative dei consumatori per una filiera etica, trasparente e rispettosa dell'ambiente**. Con la collaborazione degli allevatori, ci impegniamo a valorizzare le risorse naturali e il paesaggio, offrendo prodotti che rispettano la natura e il futuro delle comunità locali.

La nostra visione di sostenibilità si basa su un modello di produzione che guarda oltre i confini organizzativi, valorizzando il contributo di ogni allevatore nel preservare un patrimonio naturale unico. Attraverso un dialogo costante e il sostegno a pratiche innovative, **vogliamo continuare a promuovere un approccio consapevole e collaborativo con i nostri soci, dimostrando che proteggere la biodiversità non è solo una responsabilità, ma una risorsa per il futuro del nostro settore e del pianeta**.





**Nota Metodologica
GRI Content Index**

Nota Metodologica

Il presente documento rappresenta il **primo Bilancio di Sostenibilità pubblicato da Cooperativa Latteria Vipiteno società agricola**. Nel Bilancio sono rendicontati dati e informazioni sulle **performance e gli impatti economici, ambientali e sociali inerenti a Cooperativa Latteria Vipiteno società agricola**. Per una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati e delle informazioni, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime.

Il presente Bilancio descrive le **attività e i risultati** di Latteria Vipiteno **relativi all'esercizio chiusosi al 31/12/2023**. Ove disponibili, sono stati riportati i dati comparativi riferiti agli esercizi precedenti, con l'obiettivo di presentare l'andamento delle performance aziendali su un orizzonte temporale più esteso.

Attraverso l'adozione di questo strumento di rendicontazione Latteria Vipiteno intende fornire ai propri stakeholder una **rappresentazione completa, chiara e trasparente delle proprie scelte, modalità di gestione, progetti, performance** e in senso più ampio del proprio **percorso di sostenibilità aziendale**.

Il presente documento è stato **redatto facendo riferimento ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"**, pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI) nel 2021. In particolare, il Bilancio fa riferimento alla **selezione dei GRI Standards che vengono indicati nella tabella "GRI Content Index"** riportata in chiusura del presente Bilancio.

Il processo di individuazione e di divulgazione dei contenuti ha tenuto in considerazione i principi GRI di rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità e completezza definiti dal GRI (GRI 1). In particolare, **i temi trattati nel presente documento riflettono il principio di materialità**. I temi materiali individuati da Latteria Vipiteno ai fini di implementare una gestione aziendale sempre più sostenibile sono sintetizzati nel paragrafo "1.2 Analisi di materialità e stakeholder".

Per la predisposizione di questo documento è stato **strutturato un processo di reporting interno che ha coinvolto la Direzione e le diverse funzioni aziendali** che hanno contribuito all'individuazione e valutazione dei temi materiali e alla fase di raccolta e analisi dei dati e delle informazioni, con il ruolo di verificare e validare i contenuti di propria pertinenza riportati nel Bilancio.

Latteria Vipiteno darà continuità alla propria rendicontazione di sostenibilità anche nelle prossime annualità.

Per eventuali domande relative al presente Bilancio è possibile inviare una richiesta a: info@latteria-vipiteno.it

Questo Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con l'assistenza tecnico-metodologica di Nexstrategy.



Indice dei contenuti GRI (GRI Content Index)

Dichiarazione d'uso	Cooperativa Latteria Vipiteno società agricola ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2023 - 31/12/2023 con riferimento agli Standard GRI.
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

GRI Standard	DESCRIZIONE	RIFERIMENTO NEL TESTO	COMMENTI /OMMISSIONI
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021			
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-1	Dettagli organizzativi	1.1 Profilo dell'organizzazione
	GRI 2-2	Entità incluse nel Bilancio di Sostenibilità	Nota metodologica
	GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e canale di contatto	Nota metodologica
	GRI 2-4	Revisione delle informazioni	GRI Content Index colonna commenti
Attività e lavoratori			
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.1 Profilo dell'organizzazione 2.5 Pratiche di approvvigionamento
	GRI 2-7	Dipendenti	3.3 Pari opportunità
Governance			
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	1.1 Profilo dell'organizzazione
	GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	1.1 Profilo dell'organizzazione
	GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	1.1 Profilo dell'organizzazione
	GRI 2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota metodologica 1.2 Analisi di materialità e stakeholder
	GRI 2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Nota metodologica 1.2 Analisi di materialità e stakeholder

Strategia, politiche e prassi				
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
	GRI 2-23	Impegno in termini di policy	2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione	
	GRI 2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione	
	GRI 2-25	Processi volti a rimediare agli impatti negativi	2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione	
	GRI 2-26	Meccanismi per chiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2.3 Compliance e anticorruzione	
GRI 2-27	Conformità con le leggi e i regolamenti	GRI Content Index colonna commenti		Nel periodo di rendicontazione e non si sono verificati casi di non conformità.
Coinvolgimento degli stakeholder				
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.2 Analisi di materialità e stakeholder	
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021				
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	1.2 Analisi di materialità e stakeholder	
	GRI 3-2	Elenco dei temi materiali	1.2 Analisi di materialità e stakeholder	
Performance economica				
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.1 Performance economica	
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016	GRI 201-1	Valore economico generato e distribuito	2.1 Performance economica	
Eticità nel business e compliance				
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione	
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016	GRI 205-3	Eventuali episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate	2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione	
GRI 206: COMPORTAMENTO ANTI CONCORRENZIALE 2016	GRI 206-1	Azioni legali per comportamento anti-competitivo, antitrust e pratiche monopolistiche	2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione	

Qualità e sicurezza dei prodotti			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.4 Qualità e sicurezza dei prodotti
Pratiche di approvvigionamento			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.5 Pratiche di approvvigionamento
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016	GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	2.5 Pratiche di approvvigionamento
Formazione e valorizzazione dei dipendenti			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.1 Formazione e valorizzazione dei dipendenti
Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
	GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
	GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
	GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
	GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
	GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
	GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
	GRI 403-10	Malattie professionali	3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Pari opportunità			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.3 Pari opportunità
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	GRI 405-1	Diversità tra i dipendenti	3.3 Pari opportunità
Benessere dei dipendenti e iniziative di welfare			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.4 Benessere dei dipendenti e iniziative di welfare
Supporto alle comunità locali e al territorio			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.5 Supporto alle comunità locali e al territorio
Gestione delle risorse energetiche			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.1 Gestione delle risorse energetiche
Gestione delle risorse idriche			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.2 Gestione delle risorse idriche
Gestione responsabile dei rifiuti			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.3 Gestione responsabile dei rifiuti
GRI 306: RIFIUTI 2020	GRI 306-3	Rifiuti generati	4.3 Gestione responsabile dei rifiuti
Prodotti biologici			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.4 Prodotti biologici

Gestione del packaging			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.5 Gestione del packaging
	GRI 301-1	Materiali utilizzati in base al peso	4.5 Gestione del packaging
GRI 301: MATERIALI 2016	GRI 301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	4.5 Gestione del packaging
Biodiversità			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.6 Biodiversità



Cooperativa Latteria Vipiteno società agricola
Via Giovo 108 I 39049 Vipiteno
tel: 0472 76 41 55
e-mail: info@latteria-vipiteno.it